ChinaXiv合作期刊

编辑出版工作的数字化发展路径探索

摘　要：当今是数字化时代，社会各个领域都能够看到数字化的身影。数字化以其强大的技术优势、资本优势改变了整个社会环境，使得各个学科、各个行业有了跨越发展的可能，各种不同的数字理念、数字产品陆陆续续出现。其中，以高流量、高黏性融合数字发展理念快速渗透到剪辑出版领域之中，资源争夺、流量争夺、时间争夺成为编辑出版工作占据市场优势的关键。因此，对编辑出版工作数字化发展路径进行探讨具有非常重要的现实意义。
关键词：编辑出版；数字化；发展
中图分类号：
文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-059-02
DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.011

文 / 王赫男

chinaXiv:202310.03245v1

作为内容行业，就必然涉及到内容的生产与传播，就意味着要有内容管理平台，还要有与其对应的行业编辑。数字化时代背景下，产业的细分与载体多样性，促使编辑出版行业呈现出越来越细分化与交叉化相互融合发展的趋势。所以，对于传统编辑工作来讲有着巨大的挑战，而这种挑战不仅源于行业内部，甚至来自其他领域与行业。在这样的趋势之下，编辑出版机构开始寻求数字发展途径，比如增加数字部门、加强数字产品的研发力度，同时还要跨行业、跨领域的不断探索。虽然一部分出版编辑机构取得了不错的成绩，但是，更多的现状是很多机构内部出现了数字孤岛的情况，最终无法适应激烈的市场竞争，逐渐被淘汰。因此，编辑出版机构倘若要实现数字化转型与发展，需要认清当前形势，学习和培育数字产品素养，巩固和增强政治和法律素养，加强营销素养等，这样才能真正提升编辑出版工作的数字化水平，从而适应市场发展。

1. 编辑出版数字化的优势

1.1 审稿效率得以有效提升

在数字化时代背景下，编辑主要通过相关信息技术设备搜集资料、撰写文章，投稿时通过 U 盘、网络传输等，无论是对于出版社来讲，还是对于作者来讲，这种方式无疑非常便利，其效率更高。这种方式一方面能够帮助作者减少投稿成本；另外一方面也可以防止因为稿件丢失而引发的各种损失。从出版社的角度来讲，能够有效降低稿件管理成本，关键是审稿率可以得以全面提升。例如，传统审稿中可能会因为作者字迹潦草而影响审稿效率。另外，数字化技术下，各个数据库的数据可以共享，编辑人员可以通过各方面的数据快速评估作者稿件的价值性与信息性，同时还可以防止因为自身专业局限性而引发的各种错误判断。

1.2 编辑流程得以有效优化

传统编辑出版流程，一般是编辑在作者手稿上进行加工，而这种方式可能会影响到手稿的完整性，进而影响其质量。排版工作通常是由编辑人员与排版人员共同完成的，但是，在这个过程中，由于排版人员不够了解编辑工作，或者不清楚排版规范，进而出现一些排版错误的情况。还有在对文字进行录入时，可能会因为工作人员的失误而进行重新审稿，这些都将影响到正常出版。通过数字编辑出版，中间很多环节可以省去，整个编辑流程得以优化，其质量与效率都可以得到有效提升。

1.3 编辑工作价值得以体现

随着编辑出版数字化模式的实施，纸质图书出版组织机构以及工作流程都将被数字化组稿、改稿、校对等等完全取代。数字化编辑模式让编辑从原本繁重的事务性劳动中解脱出来，同时可以将更多精力与时间投入创造性劳动之中，这样能够为图书后续出版与发行创造更多有利条件，其工作价值得以全面体现。

2. 编辑出版工作的数字化发展路径

2.1 认清当前发展形势

编辑出版数字化转型已然成为该行业发展的主要趋势，而顺应发展趋势则是编辑出版机构应该做出的首要选择。从《2017 年中国数字阅读白皮书》当中可看到，国内数字阅读市场消费已经超过 152 亿元，并且拥有超过 4 亿的数字读者用户。2107 年，中国在线知识支付行业规模已经超过 49 亿元，相比 2016 年同期增长超过 3 倍，从这些数据以及发展趋势来看，中国数字化阅读市场有着巨大发展潜力。从传统出版业的角度来看，数字化时代的到来，其信息传播形式与渠道更加多样化，而读者对阅读的需求也随之多样化。很多传统出版机构在探索如何可以通过数据库、电子图书等这类数字化手段为广大读者提供更多在线知识产品，但是，同时也必然面临着知识服务行业快速发展带来的各种冲击。因此，传统出版机构必须认清当前形势，全面推进数字化转型、发展与升级。《2018 中国数字出版行业研究报告》指出：中国数字出版的研究范畴还集中在传统图书报刊出版业转型方面的探索，主要方式为读者提供一些数字类出版

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.03245v1

物，如数字报刊杂志、电子书、图书 APP 软件等。

2.2 加强学习和培育数字产品

在数字时代背景下，出版物可以被称为“内容产品”，而编辑出版数字化可以被称为“产品经理”，也就是说，每一个出版机构其实应该拥有一套综合产品，其中包括了多种媒体形态，又或者是单特长媒体形态。传统编辑出版工作的数字化转型与发展，需要编辑加强学习与培育更多数字产品，并且养成数字产品素养。所“数字产品素养”是现代编辑应该具备的综合素养，而且会随着产品内容不断的发展越来越多元化，所涉及到的领域会越来越多。

比如说，传统编辑产品或许就是一篇文章、一本杂志、一本书等，而数字编辑出来的产品则非常多样化。当然，部分传统出版媒体中的一些产品在数字化之后，或许还是一本书，但是当中另外含有一本电子书，也就是说有传统与数字两种形态；也可能是音频与图书的组合体；还有可能是一套视频课程；更加可能会是一个 APP 或者一个云服务体系、一个自媒体公众号、一个大数据平台等。由此可见，数字产品的类型有很多，而不同的产品需要不同的产品素养，而便捷则必须具备一定的数字产品素养才能打造高质量的产品。但是，对于一个编辑来讲，其精力与时间是非常有限的，所以，现代数字编辑要坚持以自身数字产品线为基础，从而不断完善与丰富自身的数字产品素养。例如，在制作视频课程数字产品时，编辑不仅需要掌握基本的内容与素养，还应当具备跨领域、跨学科的知识，例如，影视产品质量与技术标准、基本视频编辑能力、影视团队基本构架、脚本写作以及深刻等。还有一些比较复杂的数字产品，以 App 为例，则要求负责平台运维的编辑具有平台管理能力，包括服务器相关知识、计算机编程能力、用户交互规则知识、互联网行政管理知识等。而负责内容运输的编辑，不仅要求拥有基础平台运维相关的知识，还要对平台蕴含的内容开展对应的知识学习，例如，信息筛选方面的知识、交互内容的把关、国家禁止类相关知识、危机事件公关知识等。

2.3 增强政治素养与和法律素养

增强以及巩固政治素养与法律素养，是现代编辑职业必须具备的核心素养。政治素养是传统编辑必须具备的首要素养，现代数字编辑必须更加重视。编辑工作是国家文化、社会信息等内容传播的把关者，意味着政治素养必须摆在非常重要的位置。无论是传统编辑还是现代化数字编辑，都必须具有正确的社会主义核心价值观，要有正确的价值体系以及思想道德观念，这是作为编辑职业必须遵守的基本准则。另外，现代数字编辑还要不断增强自身的法律素养，习近平总书记在党的十九大报告中全面提出依法治国，意味着中国法律环境将会越来越完善。在数字化时代背景下，各类思潮、信息的不断传播与渗透，编辑作为出版行业的从业者，更加需要在这种复杂环境之中加强学习与遵守法律法规。不仅要深入学习与了解《刑法》《宪法》《出版管理条例》《著作权法》等等内容，还要全面熟知《互联网信息服务管理办法》《电子出版物管理规定》《信息网络传播权保护条例》等。另外，在出版编辑涉及到影视领域、游戏领域等，还需要进一步了解与这些产业有关的法律法规，确保出版的内容符合行业规章制度。对法律的严格遵守是出版社赖以生存的关键，而拥有一支法律素养较好的数字编辑团队，那么其数字化产品与服务质量会更加有保障。

2.4 加强营销素养

传统出版编辑的工作流程主要是策划、市场调研、组稿、编辑等，其中，印制工作主要是由出版机构印制队伍负责，而营销工作则由营销团队进行操作。而现代数字编辑则不相同，因为数字产品具有“产销一体化”的基本特征，这就意味着在推出每一个新产品、新服务时，其设计之前就必须考虑营销，而且要知道产品倘若没有营销，那么就难以生存下去。所以，营销素养对于现代数字编辑来讲非常重要。专网类的产品除外，其他很多数字产品一般上线之后所要服务的对象就是全网，意味着竞争范围十分广泛，竞争环境十分激烈。因此，编辑必须根据产品的载体以及对象的特点，有针对性地设计营销策略，然后在团队的合作下达到营销的目标，使得产品与服务能够迅速占据有利地位。例如，一些幼教音频资源，可以聚集在一些智能音箱和 App 当中，而数字编辑要与团队进行合作，通过自身公众号、各大平台、亲子群等平台实现多维度的推广，使其产品产生影响力，从而达到预期的营销目标。

结语

综上所述，在数字化时代背景下，出版编辑的内容服务随着时代的发展而不断进步。加之数字技术的日新月异，但凡可以承载数字内容的载体都可以改变数字编辑的从业方向，从最开始的网站、论坛到现在微博、微信、云服务、区块链、网络直播、人工智能等，不断变化的载体意味着编辑自身必须不断地学习，这样才能真正跟上时代的潮流，成为一名优秀的数字编辑。媒

参考文献

[1] 刘涛 . 出版机构传统编辑数字化转型及培养的五个核心素养 [J]. 新媒体研究，2018（19）：92-93.

[2] 张红星 . 关于数字时代出版编辑力的提升策略的思考 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（19）：199-200.

[3] 杨学军 . 数字时代编辑出版的数字化转型工作问题探讨 [J]. 凯里学院学报，2018，36（4）：84-87.

[4] 曹伟明 . 数字出版技术与编辑出版工作的数字化研究 [J]. 传媒论坛，2018，1（14）：42-43.